

COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Natale a Napoli - anno 2023"

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	X Eventi & Communication S.r.l.
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	Natale dell'UNO con l'ALTRO
Tipologia dell'evento (indicare, in modo inequivocabile, un'opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento <input checked="" type="checkbox"/> X Ingresso gratuito
Sezione di riferimento (Indicare, in modo inequivocabile, una delle Sezioni di cui all'art. 2 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> SEZIONE 1a <input checked="" type="checkbox"/> X SEZIONE 1b <input type="checkbox"/> SEZIONE 2 <input type="checkbox"/> SEZIONE 3 <input type="checkbox"/> SEZIONE 4
Settore spettacolo (Indicare per la sezione 1a-1b)	X teatro <input type="checkbox"/> danza X musica
Date del primo e dell'ultimo evento (Sezione 1a- 1b- 2- 4)	13/12/2023 – 30/12/2023
Date di inizio e fine mostra (Sezione 3)	
Municipalità di riferimento (Indicare, in modo inequivocabile, un'unica Municipalità)	I° Municipalità
Location degli eventi (Per la Sezione 4 indicare le location alternative alle Biblioteche comunali)	In Arte Vesuvio, Via Nazario Sauro, 23, 80132 Napoli



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Location_Biblioteche (esclusivamente per la SEZIONE 4)	<input type="checkbox"/> Municipalità 4 <input type="checkbox"/> Municipalità 6 <input type="checkbox"/> Municipalità 7 – Dorso <input type="checkbox"/> Municipalità 7 – San Pietro <input type="checkbox"/> Municipalità 9 <input type="checkbox"/> Municipalità 10
--	--

1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento (organizzazione e gestione di eventi o rassegne di spettacolo dal vivo/di eventi, rassegne o festival cinematografici/ di mostre/ di incontri, reading e dibattiti) nonché l'eventuale rilevanza nazionale e/o internazionale delle stesse.

(massimo 2000 caratteri¹)

La proponente ha una maturata esperienza nella realizzazione di rassegne, eventi, campagne di comunicazione per Enti pubblici e privati

Ne citiamo solo alcuni:

2022 Concerto **Mandolini sotto l'albero**, per Comune Napoli

2022 Campagna di comunicazione **Ri-nascita**, per Comune Napoli

2022 Organizzazione spettacolo **Una Relazione per una Accademia**, di e con Marina Confalone

2021 Campagna di comunicazione **Ritmi di sole, di mare, di viaggio, di Sud**, per Comune Napoli

2020 Servizio di **animazione territoriale** per Città Metropolitana, per Comune Cardito

2020 Concerto **Mandolini Sotto le Stelle** al Palazzo Mastrilli, per Comune Cardito

2019 Concerto **Alla Luna, Mandolini e Leopardi**, al Maschio Angioino, per Comune Napoli

2019 Concerto **Mandolini Sotto le Stelle**, al teatro Trianon per Scabec

2019 Spettacolo musicale del M.^o Antonello Cascone Band nell'ambito del premio "**Massimo Troisi XIX edizione**", per Comune San Giorgio a Cremano

2019 Concerto musicale del M.^o Antonello Cascone **Chi tene 'o mare** per Comune Massa Lubrense

2019 Organizzazione e fornitura catering per **Il Premio Strega incontra Casal di Principe**, per Comune Casal di Principe

2019 Campagna di comunicazione **Musica del Sud: identità e rivoluzione**, per Comune Napoli

2018 Concerto della Napoli Mandolin Orchestra, a bordo del veliero Amerigo Vespucci, per l'Associazione Marevivo

2018 Concerto **Mandolini sotto le Stelle** Piazza del Plebiscito, per Comune Napoli

2018 Fornitura Service audio/video/luci per l'organizzazione del **6° Salone CSRMeed Mediterraneo della Responsabilità Condivisa**, per conto della CCIAA NA

2017 Concerto **Mandolini sotto le Stelle - Una Notte per Totò**, Piazza del Plebiscito, per Comune Napoli

2017 Campagna di comunicazione **Naviganti, Santi, Eroi e Poeti della città di Napoli**, per Comune Napoli

2016 Servizi, materiali e personale occorrente per l'organizzazione dell'evento "**Sant'Antonio, i mille volti di una devozione**", svoltosi alla Basilica di Sant'Antonio e sul Viale Sant'Antonio per Comune Afragola

¹ Si intende sempre spazi inclusi.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

1.2 Descrizione delle competenze e/o pregresse esperienze specifiche ricollegabili alle linee interpretative del tema "ALTRI NATALI", come declinato dall'art. 2 dell'Avviso pubblico

(massimo 1000 caratteri)

Comprovata competenza nella progettazione, produzione e distribuzione di eventi artistico/culturali
2018: il gioiello alberghiero dei Decumani Hotel de Charme, apre la tournée della *NapoliMandolinOrchestra* partendo da Napoli porta in Giappone l'ensemble, diretta da Mauro Squillante, in un repertorio di musica tradizionale napoletana, melodie italiane ed internazionali, antiche arie riarrangiate e colonne sonore di celebri film. In anteprima la scaletta dei brani proposti nel Paese del Sol Levante con il concerto *le quattro stagioni della musica italiana*. 2019: viaggio suggestivo tra Melodie Napoletane e Canti della tradizione Natalizia, centro del focus il Natale, la musica e le tradizioni, con collegamenti Live dal Presepe vivente di Pietrelcina
La *NapoliMandolinOrchestra* per il concerto di Natale! Il centro storico di Pietrelcina divenuto per l'occasione, una location di rievocazioni storiche con ambientazioni e costumi d'epoca, richiamando visitatori, pellegrini e turisti

1.3 Descrizione della struttura gestionale e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

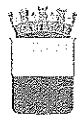
(massimo 1000 caratteri)

X Eventi & Communication, promuove, produce e distribuisce spettacoli, concerti e eventi occupandosi anche della comunicazione e dell'immagine grafica
2022 Concerto Mandolini sotto l'albero per Comune Napoli
2021 Campagna di comunicazione comprensiva dell'immagine grafica Ritmi di sole, di mare, di viaggio, di Sud per Comune Napoli
2017 Evento Mandolini sotto le Stelle, per Comune Napoli
2020 Animazione territoriale per Comune Cardito
2019 Spettacolo musicale di Antonello Cascone Band nell'ambito del premio Massimo Troisi XIX edizione, per Comune di San Giorgio a Cremano
2018 Concerto della "Napoli Mandolin Orchestra" svoltosi a bordo del veliero Amerigo Vespucci, per l'Associazione Marevivo
2016 Gestione integrata di servizi, materiali e personale occorrente per l'organizzazione e allestimento di tutte le attività per l'evento Sant'Antonio, i mille volti di una devozione, svoltosi presso la Pontificia Basilica di Sant'Antonio e il Viale Sant'Antonio per Comune Afragola

2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

2.1 Descrizione dei caratteri di innovatività e originalità della proposta artistica e delle misure che saranno adottate per assicurare il coinvolgimento di un pubblico ampio e diversificato, in particolare, attraverso temi e storie legate alla cultura dell'intero territorio metropolitano.

(massimo 2000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Ma la terra dove non si può trovare di che vivere lavorando è forse una patria?

Natale dell'UNO con l'ALTRO una rassegna di 3 spettacoli in versi, prosa e musica, con un significativo valore culturale per la promozione del nostro territorio. Il *fil rouge* è il mare, protagonista indiscusso delle migrazioni e immigrazioni, luogo d'incontro, contaminazione e esperienze non sempre a lieto fine. La trilogia verterà sul racconto dei Natali di chi, per necessità, è andato altrove, proiettandosi in un futuro che possa generare innovazione senza perdere le proprie radici.

1° spettacolo *A Cantata e ll'emigrante* valorizza il patrimonio culturale e linguistico partenopeo di R. Viviani, che narra la sconcertante realtà degli emigranti, nei loro viaggi della speranza, dei desideri incompiuti, per trascorrere il resto della propria esistenza *altrove*. R. Viviani è il primo commediografo italiano a introdurre sul palcoscenico emigranti carichi di miseria e realismo struggente di chi andava a cercar fortuna altrove. Oggi, migrano verso il nostro paese su mezzi di fortuna, isole galleggianti in mezzo al mare, donne, bambini, uomini dell' Africa che spesso, non approdano perché inghiottiti dal mare.

2° Spettacolo, di F. Pisano, pluripremiato drammaturgo, *S.O.S.* narra la storia di Jara e Said che grazie al loro amore in un paese difficile dell'Africa, riescono a sopravvivere a mille stenti. Il mare come ponte che unisce speranze, culture e tradizioni.

3° Spettacolo *I plettri del Mediterraneo* è un viaggio guidato dagli strumenti e focalizza l'attenzione su un *triangolo* geografico che parte dal sud Italia con il Mandolino Napoletano, del repertorio tradizionale-popolare e nella musica europea a partire dal 1700 c.a, attraverso il Marocco con l'Oud, naviga verso Atene con il Bouzouki, fino ad arrivare alla chitarra portoghese.

Sarà la musica a cullare *gli altri Natali*.

A garanzia dell'evento si prevedono azioni social e volantinaggio nei punti strategici di aggregazione.

2.2 Descrizione del cartellone, con elenco degli spettacoli/delle proiezioni/reading. Per la Sezione 3 descrizione dell'allestimento.

(massimo 2000 caratteri)

- 1) "A Cantata e ll'emigrante" versi, prosa e musica R. Viviani;
- 2) "S.O.S. Save Our Souls" regia di Fabio Pisano (cfr Curricula) con: Giovanna Sannino, Francesco Luongo, Francesca Borriero, Roberto Ingenito.
- 3) "I Plettri del Mediterraneo" ensemble dell'Accademia Mandolinistica Napoletana, diretta dal M.° Mauro squillante;
- 4) Laboratorio pratico/teorico per l'utenza del territorio. Il laboratorio terminerà con una messa in scena da parte degli aderenti.

2.3 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

I progetti dovranno svolgersi nel periodo dal 08 dicembre al 30 dicembre 2023.

Evento	Data prescelta (giorno/mese/2023)	Tipologia(concerto, reading,mostra,incontro, etc)
Ensemble “I plettri del Mediterraneo”	13/12/2023	Concerto previsto alle ore 18:30 e replica alle ore 20:30
“S.O.S. Save Our Souls”	21/12/2023	Spettacolo di prosa previsto alle ore 20:30
“A Cantata e ll’emigrante”	30/12/2023	Spettacolo di versi, prosa e musica, previsto alle ore 18:30 e replica alle ore 20:30
Attività laboratoriali	16 e 23/12/2023	Incontri dalle ore 10:00 alle ore 14:00
Saggio finale	30/12/2023	Saggio previsto dalle ore 10:00 alle ore 13:00

2.4 Con specifico riferimento alla Sezione 2 descrizione delle proposte delle rassegne cinematografiche (cinema d'essai, incontri di approfondimento con artisti etc...)

(massimo 600 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

3) OBIETTIVI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 2000 caratteri)

La *mission* del progetto è di porre all'attenzione di un pubblico variegato e sempre più vasto tutti i risvolti legati ad una tragedia come il fenomeno dell'emigrazione e della immigrazione, che da sempre ha interessato il popolo napoletano. Il tutto raccontato mediante due autori, uno pilastro della tradizione scenica partenopea, l'altro autore contemporaneo, che porta ad una contaminazione dei due percorsi, che sono intrisi della stessa sofferenza. Ciò che unisce storie antiche e moderne è il mare, terra di transito e benessere che qualche volta, oggi troppe volte, si trasforma in luogo di morte. L'unica forma d'arte che può unire storie così lontane, è la musica che noi abbiamo affidato a strumenti che rappresentano in vario modo paesi che si affacciano sul mediterraneo e che da questo ne hanno ricevuto storia, ricchezza e dolori. Non può mancare un laboratorio pratico/teorico di alfabetizzazione emotiva ed avvicinamento all'arte, *Heri ya Krismasi Wewe pia ALTRI NATALI.... AFRICA!* con una performance finale durante la quale i partecipanti evidenzieranno l'apprendimento tecnico di base per la recitazione e la pittura, attraverso brani e tele che trattino il Natale maghrebino e quello occidentale con usi costumi e tradizioni. I docenti sperimenteranno con i discenti il binomio arte/pedagogia con l'obiettivo di sviluppare, rafforzare, rinnovare la conoscenza del sé e stimolare l'approfondimento e lo studio di linguaggi e culture *altre*.

4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

4.1 Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa.

(massimo 1500 caratteri)

L'organizzazione generale è in carico alla società X Eventi & Communication S.r.l., che ne cura tutti gli aspetti tecnici, operativi, contrattualistici e programmatici.

Saranno allestiti, presso la sede della società, in Via Santa Lucia, 107 ed in Via Marino Turchi, 19 due uffici di segreteria e coordinamento, che cureranno senza intermediari, i rapporti con il Vs. Ente Comunale oltre che con il pubblico interessato e tutti gli addetti ai lavori.

Per le prenotazioni, saranno garantite tre tipologie di servizi differenti: messaggistica con numero di telefono dedicato, contact center telefonico e tramite posta elettronica.

Il pubblico, sarà accolto da personale istruito e formato per l'occasione, come già avvenuto per gli eventi che la scrivente ha avuto modo di organizzare per lo stesso Comune di Napoli e numerosi altri enti pubblici come da curricula allegato.

Per gli ospiti, saranno garantiti servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione delle iniziative, come mostre pittoriche e fotografiche, grazie alla location polivalente scelta per l'iniziativa e già nella nostra disponibilità.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU I106

4.2 Descrizione delle diverse fasi di realizzazione del progetto e cronoprogramma delle attività.

(massimo 1500 caratteri)

Ideazione, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata della campagna di comunicazione;
Piano di Comunicazione;
Allestimento spazi, attivazione delle convenzioni e dei contratti con tutti gli addetti impiegati per l'evento (artisti, tecnici, fornitori di materiali) etc;
Coordinamento di ogni fase dell'iniziativa;
Coinvolgimento del territorio mediante azioni di informazione social e volantinaggio;
Reclutamento di giovani e meno giovani, che prendano parte all'attività laboratoriale, mediante selezioni o anche attraverso indicazioni da Voi fornite;
La direzione artistica, è affidata alla professoressa Veria Ponticiello, che per diversi anni ha diretto i laboratori di teatro presso l'I.P.M. di Nisida;
Messa in scena delle tre opere;
Laboratorio teorico/pratico, da parte di artisti di riconosciuta valenza, con saggio finale.

5.ACCESSIBILITÀ ED ECOSOSTENIBILITÀ

5.1 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il coinvolgimento di un pubblico diversificato e non abituale: giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale.

(massimo 1000 caratteri)

La scelta della location è ricaduta sullo "IAV Club", situato via Nazario sauro, 23, in quanto garantisce il facile coinvolgimento di un pubblico diversificato, anche non abituale: anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale. In riferimento ai giovani la sede scelta, può garantire la possibilità di ascoltare musica, sorseggiando un caffè ed intrattenersi senza pericoli ed intralci alcuno.
La struttura è fornita di montascale per le persone disabili, con servizi igienici dedicati, open bar, sala ristoro, galleria d'arte e tutti i confort necessari.

5.2 Descrizione della/e location prescelta/e in merito a prestigio, pertinenza, innovatività e adeguatezza con indicazione della capienza massima e delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche.(per la Sezione 4 sarà valutata la location alternativa alla biblioteca comunale)

(massimo 1000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

La location prescelta riteniamo sia innovativa nel suo genere: posta direttamente sul mare, con la possibilità di parcheggio, facile raggiungimento da ogni luogo della città, capace di ospitare fino a 200 persone, senza barriere architettoniche grazie ai servizi sopra descritti.

Riguardo al prestigio, proprio per l'ubicazione, l'ampiezza dei locali (1.500 mq), la bellezza delle sale, riteniamo che questo requisito sia assolutamente garantito.

Sono poche, le strutture esistenti nella nostra città che possano assicurare una facile accessibilità, una confortevole permanenza, ed una serena possibilità di assistere agli eventi.

Le famiglie, potranno accedere anche con figli piccoli, che saranno accolti in una sala kids dedicata, con assistenza di personale qualificato.

5.3 Descrizione delle misure di contenimento adottate per ridurre l'impatto ambientale degli eventi organizzati.

(massimo 1000 caratteri)

La sede che ospita l'iniziativa, spazio polifunzionale di 1.500 mq, è stato progettato rispettando tutte le norme tecniche e igienico-sanitarie vigenti, dotato di impianto di aereazione e climatizzazione, filodiffusione, wi-fi, porte antipanico, sistema antincendio, servizi per disabili.

Corretto smaltimento dei rifiuti solidi urbani.

Il tutto per ridurre ogni impatto ambientale negli eventi posti in essere.

6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione che si intendono porre in essere per il progetto (ufficio stampa e pubbliche relazioni, social network, campagne pubblicitarie outdoor, materiali promozionali quali ad esempio cartoline, brochure, roll-up, etc).

(massimo 2000 caratteri)

Sarà curato la pianificazione, lo studio del concept e il piano di comunicazione.

Ideazione, progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata della campagna, con grafiche e simboli, creando un logo ad hoc a cui verrà abbinata tutta l'immagine coordinata, applicato e declinato per gli eventuali supporti di comunicazione

Racchiuderà in sé storia, mission e vision per un'immediata riconoscibilità da parte degli utenti

Ufficio Stampa

Addetto Stampa

Organizzazione e coordinamento

N. 1 Giornalista dedicato all'aggiornamento delle pagine social create ad hoc

Stesura di comunicati stampa

Comunicati stampa su testate giornalistiche online

Inviti stampa

Creazione contenuti con *visual* ed elaborazione testuale per un continuo interesse

Redazione di Newsletter

Diffusione dei comunicati stampa alla propria mailing list (10.000 contatti)

Pubblicazione dei comunicati stampa sul sito www.xeventisrl.it e sulle pagine Social allestite ad hoc

Promozione attraverso azioni di social media management: account/profili personalizzati: Instagram e



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Facebook, presenza online sui principali siti dei quotidiani

Gli elementi realizzati, (nome rassegna, logo, programma,) saranno divulgati attraverso strumenti online (siti web, social media, portali di settore) e offline (flyer, locandine), distribuiti nei punti principali di aggregazione turistica

Interviste audio/video durante gli eventi

Diffusione servizi Vg sull'emittenti televisive: Capri Event e Telecapri News, ed altre testate televisive

Comunicazione offline

Il materiale editoriale sarà distribuito presso: porto, aeroporto, stazione centrale, centri commerciali

Realizzazione grafica di un volantino comprensivo di gabbia e format grafico, rubricazione, adattamento testi e immagini

Realizzazione grafica in formato digitale di locandine

Stampa e diffusione f/r 10.000 volantini formato A5

Produzione di Rassega Stampa finale

7) DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE E LABORATORIALI (SE PREVISTE)

(massimo 1500 caratteri)

Il laboratorio performativo prevede due incontri, della durata di 4 ore cadauno, che si svolgeranno il sabato mattina per coinvolgere una più ampia utenza. Il lavoro sarà rivolto a tutte le fasce di età, ponendo una particolare attenzione ai bambini ed agli adolescenti, cercando di stimolare attraverso il gioco ed il divertimento la riflessione su tematiche sociali forti e sempre più vicine. L'arte, in ogni sua forma è veicolo fondamentale per la crescita umana ed il miglioramento della persona. Abituare al bello, creare l'alternativa alla noia, alla strada e imparare a scegliere sono i cardini fondamentali che X Eventi & Communication si prefigge da sempre. Il terzo incontro, troverà il suo apice di chiusura con una mostra di pittura che fungerà da scenografia ai brani recitati sul tema *Heri ya Krismasi Wewe pia ALTRI NATALI.... AFRICA*, una performance durante la quale i partecipanti evidenzieranno l'apprendimento tecnico di base di recitazione e pittura, sul Natale maghrebino e occidentale con usi costumi e tradizioni.

7.1 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA' FORMATIVE E LABORATORIALI (SE PREVISTE)

Laboratorio	Data (giorno/mese/2023)
	16/12/2023
	23/12/2023
	30/12/2023

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

data

Napoli, 01/10/2023

firma
X Eventi & Communication S.r.l.